



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

# **PLAN DE EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN**

## **2026**

**TABLA DE CONTENIDO - PLAN EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN**

<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	<b>3</b>
----------------------------------	----------



<b>IDENTIFICACIÓN DEL PLANTEL Y DEL ÁREA</b> .....	4
<b>Datos de la institución</b> .....	4
<b>Identificación del área y los docentes</b> .....	4
<b>OBJETIVOS</b> .....	5
<b>Objetivo General</b> .....	5
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	5
<b>PROPOSITOS</b> .....	6
<b>PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO</b> .....	7
<b>Fase introductoria</b> .....	9
<b>Fase de Ejecución</b> .....	10
<b>Fase de Evaluación</b> .....	11
<b>MALLA CURRICULAR EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN</b> .....	12
<b>GRADO PRIMERO</b> .....	12
<b>GRADO SEGUNDO</b> .....	14
<b>GRADO TERCERO</b> .....	16
<b>GRADO CUARTO</b> .....	18
<b>GRADO SEXTO</b> .....	23
<b>GRADO SEPTIMO</b> .....	25
<b>GRADO OCTAVO</b> .....	27
<b>GRADO NOVENO</b> .....	29
<b>GRADO DECIMO</b> .....	31
<b>GRADO UNDECIMO</b> .....	33



## **INTRODUCCIÓN**

La Constitución colombiana plantea el empleo y la educación como derechos fundamentales para los ciudadanos de un estado social. Éstos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en condiciones de equidad y de bienestar general.

Reafirmando la importancia de estos dos cimientos estructurales de la sociedad surge la Ley 1014 de 2006, desarrollada bajo la premisa de una correlación positiva existente entre una oferta pública educativa de calidad, la demanda de trabajo calificado en contextos altamente competitivos (y en aumento), la promoción socio-ocupacional, la estabilidad social y el crecimiento económico.

Esta Ley, regula la promoción del emprendimiento en las instituciones educativas del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución del 91, con ella se vincula el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; mediante la implementación de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose ésta, como un espacio de formación para los jóvenes en los niveles de educación preescolar, básica primaria, básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar una cultura del emprendimiento.

Todo lo anterior, manejado desde el enfoque de "desarrollo local y regional", y ejecutado mediante la promoción de un sistema educativo con énfasis en la formación para el trabajo, y la articulación de políticas, planes, programas y proyectos educativos - culturales contextualizados en un enfoque poblacional. Según la propia Ley, en el objeto que persigue hay que crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

Y en Nuestra institución desde el año 2012, se viene implementando como área el programa de Emprendimiento desde el grado primero a once, donde se plantea como principal propósito; Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos de la Institución, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI  
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN  
NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280

## IDENTIFICACIÓN DEL PLANTEL Y DEL ÁREA

### Datos de la institución

<b>NOMBRE:</b>	Institución Educativa María Montessori
<b>NIT:</b>	811018519-1
<b>NÚCLEO:</b>	0920
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cra 69ª N° 92c-87 Sede principal Cra 67 N° 93-75 Sede Escuela "La Unión"
<b>TELÉFONO:</b>	471 24 16 Sede Principal 471 38 18 Sede Escuela "La Unión"
<b>MUNICIPIO Y BARRIO</b>	Municipio de Medellín, Barrio Castilla
<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:ie.mariamontessori@medellin.gov.co">ie.mariamontessori@medellin.gov.co</a> <a href="mailto:secretaria.iemariamontessori@gmail.com">secretaria.iemariamontessori@gmail.com</a>

### Identificación del área y los docentes

<b>NOMBRE DEL ÁREA:</b>	Emprendimiento e Investigación
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	Desde primero a undécimo la intensidad del área es de 1 hora a la semana.
<b>DOCENTES:</b>	Luz Ángela Zuluaga Henao (Primero)
	Lucila García (Segundo, Tercero)
	Leydy Farith Mosquera (Tercero)
	Vilma Espinosa Estupiñan (Cuarto a Quinto)
	Ricardo Alvarez (Octavo)
	Isabela Zapata Martinez (novenos, Decimo y undécimo)



## OBJETIVOS

### Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes competencias emprendedoras e investigativas mediante un proceso formativo articulado al Proyecto Educativo Institucional (PEI) y a los planes de estudio, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad, la capacidad de análisis y la toma de decisiones. A través del fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y del uso de herramientas básicas de investigación como la identificación de problemas, la formulación de preguntas, la recolección y análisis de información, se busca que los estudiantes reconozcan sus propias habilidades y potencialidades, adquieran conocimientos para la elaboración de planes de negocio sustentados en información real y aprendan a transformar ideas en oportunidades. De esta manera, estarán en capacidad de superar barreras personales, disminuir temores frente a la iniciativa empresarial y proyectarse hacia el mejoramiento de su calidad de vida personal, académica y profesional.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar en el estudiante un esquema claro del criterio emprendedor.
- Identificar alternativas de creación de empresas con propósitos claros de permanecer, crecer y generar utilidades.
- Identificar en el estudiante características de líder.
- Despertar el espíritu emprendedor del estudiante, preparándose para detectar y reconocer actitudes personales y condiciones que le van a ayudar a clarificar su capacidad y potencial.
- Identificar las competencias básicas del emprendedor que le servirán de orientación y previsión para desarrollar sus fortalezas individuales.
- Desarrollar las habilidades del estudiante para la generación de ideas creativas en el proceso de formación de la nueva empresa.
- Conocer la metodología de diseño de un Plan de Negocios como instrumento de estructuración de las ideas antes de iniciar un proyecto productivo, estudiando sus aspectos técnicos, comerciales, administrativos, legales, económicos y financieros.
- Identificar las características de los diferentes públicos que se encuentran vinculados a los entes organizacionales.
- Desarrollar en el estudiante la agudeza para seleccionar alternativas con futuro empresarial.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

- Poseer claridad frente a las diferentes oportunidades que le ofrece el entorno.

## **PROPOSITOS**

Los estudiantes formados para la cultura del Emprendimiento se caracterizarán por:

- El manejo y dominio con precisión de unos conceptos que le permitan la planeación y puesta en marcha de proyectos productivos.
- El estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de un plan de negocios.
- Una administración con eficiencia de una pequeña, mediana empresa o proyecto productivo de conformidad con la normatividad vigente.
- El desempeño con eficiencia en el ejercicio de sus funciones en cualquiera de las empresas para la que presta sus servicios
- El diseño de un plan de negocio de conformidad con los requerimientos necesarios e indispensables y la normatividad vigente.
- La creatividad y recursividad para la creación de su propio negocio o proyecto productivo.
- La generación de nuevos empleos a través de la creación de pequeñas o medianas empresas.
- El conocimiento de las características económicas del medio en que vive como elemento primordial para la creación de su propio negocio.
- Su formación ética y moral en el proceso de planeación, organización, ejecución, control y evaluación de los planes de negocio o proyectos productivos.
- La creación de negocios o proyectos productivos para su beneficio personal o social conservando las normas éticas y morales.
- Seguimiento, control y evaluación permanente de los estudiantes, soportados en un desarrollo integral humano: cognitivo, comunicativo, valorativo y actitudinal.
- La elaboración de un plan de mejoramiento que fortalezca las debilidades presentadas en el proceso de formación del área.
- Generar en los estudiantes la motivación dirigida a la creatividad, innovación y el desarrollo de la mentalidad empresarial que conlleve a la puesta en marcha y creación de unidades productoras como modelo de auto creación de sus propios puestos de trabajo.

## **PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

Este componente está diseñado para que los docentes a quienes se capacitará para la aplicación del módulo desarrollen su contenido a través de la aplicación de una metodología constructivista. Esta metodología plantea necesariamente que se desplieguen situaciones para la transmisión práctica del conocimiento. De igual forma demanda, que el responsable de su ejecución desarrolle las capacidades para acompañar a quien recibe el conocimiento a través de la valoración de:

- Los contextos sociales que validan la teoría.
- Las condiciones que ponen en ejecución habilidades y conocimientos adquiridos.
- La creación de vínculos relacionales entre la información y la acción, y que en gran medida dan validez, utilidad, pertinencia y funcionalidad al conocimiento adquirido.
- La interacción entre quien brinda la información y quien la recibe como herramienta para la construcción del saber.

Manejando esta concepción, desde la relación educador-estudiante, la metodología implica que el primero de esta dupla, más que transmitir de forma expositiva los contenidos temáticos planteados, se convierta en un orientador que guía el aprendizaje del alumno, permitiendo que este último participe activamente en la construcción de su propio conocimiento.

Dentro de este proceso formativo el docente se desempeña como agente dinamizador y motivador que desarrolla conjuntamente con los estudiantes las estrategias más apropiadas para madurar el conocimiento adquirido y hacer constructivamente el análisis de experiencias, todo ello articulado desde las realidades regional y municipal.

Las estrategias sugeridas para este proceso son:

- La experiencia: El objetivo esencial en este esquema es la construcción de significados por parte del estudiante a través de las experiencias: el descubrimiento, la comprensión, la aplicación del conocimiento a situaciones o problemas, la interacción con los demás miembros del proceso y por medio del lenguaje hablado y escrito, el estudiante comparte el conocimiento adquirido, lo profundiza, lo domina y lo perfecciona.

Las experiencias son acercamientos claros a la realidad, y son susceptibles de ser transformadas para el aprendizaje en talleres formativos, a través del desarrollo de una pedagogía constructivo-reflexiva que fortalezca el aprendizaje basado en la construcción de sus propias experiencias,



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

propiciando una serie de cualidades y conocimientos que se adquieren desde este tipo de formación. Las experiencias laborales, empresariales que se recogen entre los jóvenes estudiantes son el material de referencia para una propuesta de aprendizaje.

- Elaboración de proyectos: El método de proyectos, más allá de ser una forma de desarrollar el currículo (estructurar los currículos en torno a tareas reales vinculadas a la práctica profesional) posibilita de forma activa y constructiva el *“desarrollo de un principio didáctico central que integra numerosas competencias (relacionadas con la materia, los métodos, el aprendizaje y las competencias sociales) a través de tareas y de procesos de trabajo reales”*. En este sentido, el método de proyectos se convierte en un instrumento muy eficaz, sustituyendo la enseñanza frontal tradicional en el aula por la creación de situaciones de aprendizaje.
- Formas cooperativas: Los estudiantes se apoyan mutuamente de forma eficiente y efectiva, para cumplir con un objetivo común.
- Responsabilidad individual: Cada miembro de un equipo, tiene una actividad propia que cumplir, la cual es fundamental para el logro de la meta del equipo.
- Comunicación: A través del intercambio de información, materiales, análisis, conclusiones y reflexiones los miembros de un equipo logran pensamientos y resultados de mejor calidad.
- Tareas en equipo: Los estudiantes aprenden a resolver juntos los problemas, desarrollando habilidades de liderazgo, comunicación, confianza, toma de decisiones y solución de conflictos.
- Reflexión sobre el proceso: Los miembros de cada equipo evalúan las acciones y planean los cambios que deben realizarse para mejorar su trabajo.
- Construcción mayéutica del conocimiento: Se fundamenta el aprendizaje en las preguntas y no en las respuestas, además la elaboración de la pregunta corresponde a un desarrollo analítico y crítico que permite observar a través de las formas de interrogar una estructura compleja que permite orientar al educando a una forma de entender más allá del relato del docente, encontrando curiosidad por las formas de la entrega discursiva y asimilando los procesos formativos desde la multiplicidad de acercamientos a un mismo relato o hecho narrado.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

- El aprendizaje basado en problemas: Con la técnica de aprendizaje basado en problemas los estudiantes trabajan en pequeños grupos para buscar la mejor solución a un problema presentado por el profesor. El buen funcionamiento de un grupo depende, por una parte, de la ruta que los estudiantes sigan para la solución del problema y por otra, de la interacción de los miembros del grupo

El papel del estudiante como primer beneficiario del programa, implica su compromiso activo en el aprendizaje de las temáticas planteadas y en la construcción de conocimiento, regulado mediante la permanente promoción de factores como: la indagación, la motivación, la curiosidad, la creatividad, la innovación, la reflexión y el análisis permanente; estos permiten que el joven obtenga un aprendizaje significativo que involucra no solo los conceptos teóricos planteados, sino la relación entre el conocimiento que se va a aprender con el ya adquirido en su entorno económico, social, cultural y familiar.

Para llevar a cabo el proceso de formación en emprendimiento empresarial, es necesario considerar tres fases que guiarán el desarrollo de la propuesta; ellas son:

- ✓ Fase Introdutoria
- ✓ Fase de ejecución
- ✓ Fase de evaluación.

Estas fases o etapas le permitirán a la institución, sensibilizar a los actores involucrados en el componente de emprendimiento empresarial, aplicar a través del docente los contenidos desarrollados en el módulo de enseñanza a los estudiantes, y evaluar al final del año la consecución de los objetivos planteados para darle cumplimiento a la propuesta.

### **Fase introductoria**

La introducción es el primer acercamiento conjunto que tienen todos los actores (docentes, rectores, estudiantes y padres de familia). Esta fase tiene como objetivo informar y sensibilizar acerca de conceptos estratégicos que es necesario abordar y que facultan, en gran medida para el óptimo desarrollo del programa, cuya estrategia principal se sustenta en el módulo como unidad formativa. En su desarrollo se tratan nociones generales acerca de: ¿Para qué un proceso formativo sobre emprendimiento? ¿Cuál es la importancia del emprendimiento?



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

¿Por qué utilizar una estructura modular?, ¿Cuál es su objetivo?, ¿Cuál es la importancia que tienen para los diferentes actores?, ¿Cómo se va a desarrollar? y ¿Cuales son los beneficios que se obtienen de su implementación y desarrollo?, entre otros puntos importantes.

Las respuestas a estas preguntas están consignadas en los preliminares del módulo con el fin de proporcionar los instrumentos necesarios al responsable de la ejecución de la fase introductoria para la promoción efectiva de la información, su debida comprensión y obtener mayor precisión conceptual sobre el emprendimiento como ruta de trabajo propuesta, con lo que se pretende lograr un mayor impacto en el proceso de sensibilización.

Las recomendaciones que se plantean para la puesta en marcha de esta fase son: en primera instancia nombrar un moderador (que puede ser el Rector o un docente como responsable sugerido) que sirva de multiplicador de esta información y que involucre activamente a los actores en la implementación del programa, ya sea mediante la creación de mesas de trabajo, charlas por medio de la escuela de padres y reuniones informativas con los estudiantes de 9, 10 y 11.

### **Fase de Ejecución**

Esta fase es el componente principal del procedimiento metodológico, pues involucra el cumplimiento de los contenidos y actividades diseñadas en el módulo del componente de orientación en emprendimiento. Tiene como objetivo ejecutar la totalidad de los bloques temáticos que van desde la sensibilización, hasta la ejecución de ideas viables, pasando por mentalidad empresarial, ideas de negocio y plan de negocio.

El desarrollo eficiente de esta fase es responsabilidad tanto del docente como del estudiante (es parte del compromiso de un enfoque constructivista), sin embargo, es función del docente encargado la transmisión de los contenidos temáticos planteados y la orientación del aprendizaje del alumno desde su propia experiencia, además de ser receptivo a las inquietudes de los estudiantes y a las propias circunstancias de aprendizaje, proporcionando los conceptos y las líneas de trabajo para la obtención de los resultados esperados.

Para ello el docente cuenta con diferentes estrategias formativas desde donde se pueden desarrollar los conceptos necesarios para la formación de los estudiantes. La construcción de un módulo contribuye ampliamente a fortalecer las iniciativas en el proceso formativo es una herramienta diseñada bajo una estructura enriquecida con temas claves que facultan la relación entre la información teórica orientada hacia el emprendimiento y su ejecución práctica en los contextos sociales particulares, a la que el docente se puede remitir en todo momento para



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

la planeación de la cátedra y la realización de los talleres, las actividades y/o los estudios de casos que considere pertinentes, el empeño de este Convenio es aportar las estrategias necesarias para que el docente tenga un cimiento claro desde donde construir una propuesta de inclusión en la institución educativa que sea sustentable y sostenible.

### **Fase de Evaluación**

El propósito de la tercera fase es medir los resultados reales de la implementación del módulo en comparación con los objetivos originales.

La fase de evaluación incluye actividades de seguimiento, que no son más que, el análisis continuado de la ejecución del módulo en todos sus aspectos, vigilando que se ajuste a lo planeado; las herramientas para lograr este fin son actividades de evaluación que permiten comparar la situación inicial con la final y sacar las conclusiones sobre el éxito o no de su aplicación.

Las funciones del seguimiento y la evaluación son responsabilidad del docente quien debe promover el mejoramiento continuo del programa y las formas de actuación en el futuro a partir de los resultados obtenidos.

Para ello se proponen unos indicadores generales al final de este programa, que miden el cumplimiento, la pertinencia, la calidad y la cobertura de su ejecución. Adicionalmente, se le sugiere al docente involucrar evaluaciones periódicas que sirvan para la toma de decisiones y el redireccionamiento del proceso formativo, crear mesas de trabajo que permitan la socialización de los resultados y las experiencias del proceso y, formular los indicadores que permitan a la institución medir las particularidades del programa articulado en el PEI.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI  
 DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN  
 NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280

## MALLA CURRICULAR EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN

- GRADO PRIMERO

MALLA CURRICULAR		
GRADO: primero	PERÍODO: 1 -3	2026

EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LOGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA		
<b>ÁREA: Emprendimiento</b>		
<b>OBJETIVO:</b> Reconocer el concepto de emprendimiento y sus diferentes aplicaciones en la vida cotidiana.		
<b>COMPETENCIAS:</b> Personal, interpersonal, organizacional, tecnología, empresarial y para el emprendimiento, intelectual		
<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>  <b>Período 1:</b> ¿Cuáles son las cualidades de un buen emprendedor?  <b>Período 2:</b> ¿Cuándo sea grande yo quiero ser?  <b>Período 3:</b> ¿De dónde proviene el dinero que gastamos para satisfacer nuestras necesidades?	<b>EJES DEL ÁREA:</b> Fundamentación al emprendimiento Estructuración al plan de negocio Identificación de iniciativas de negocio Gestión plan de negocio	
INDICADORES DE DESEMPEÑO		
Saber conocer(cognitivo)	Saber Hacer(procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
Define claramente el concepto de Emprendedor y propone ejemplos reales	Realiza actividades en las cuales socializa el concepto de emprendimiento	Demuestra interés en la realización de talleres y actividades propuestas en clase
Identifica claramente la importancia de los diferentes oficios de la comunidad (el cartero, la enfermera, el profesor, el sacerdote, el reciclador, el tendero entre otros)	Demuestra habilidades propias con la participación en actividades lúdicas de la clase (juego de roles)	Respeto la opinión de sus compañeros.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

Define la necesidad, el trabajo y el dinero como parte fundamental para la adquisición de todo lo material que lo rodea	Analiza la importancia del trabajo en la vida del hombre para mejorar su calidad de vida.	Reflexiona sobre la importancia del dinero de forma ética.
---	---	--

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: PRIMERO**

PERÍODO 1	PERÍODO 2	PERÍODO 3
Concepto de emprendimiento Origen del emprendimiento Valores sociales como la honestidad, la solidaridad, el respeto, la justicia y la responsabilidad	Oficios y profesiones Juego de roles	Me alimento, me visto y me divierto; ¿Sabes cómo? La necesidad El dinero El trabajo

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

APOYO Y NIVELACIÓN	PROFUNDIZACIÓN	ADAPTACIONES CURRICULARES
Talleres de refuerzo Ejercicios prácticos en clase Presentación de tareas y trabajos	Trabajo cooperativo Trabajo diferenciado Exposiciones	Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante. Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad. Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<p>Tutorías individuales y grupales.</p> <p>Vinculación y apoyo familiar.</p> <p>Lluvia de ideas</p>	<p>Consultas extracurriculares</p> <p>Talleres y actividades extracurriculares</p> <p>Asesorías virtuales.</p>	<p>Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables.</p> <p>Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de <b>aprendizaje</b> de acuerdo con la necesidad.</p>
--	--	--

• **GRADO SEGUNDO**

MALLA CURRICULAR			<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LOGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>
GRADO: SEGUNDO	PERÍODO: 1 -3	2026	
<b>AREA: Emprendimiento</b>			
<b>OBJETIVO:</b> identificar las nociones básicas en la creación de empresas			
<b>COMPETENCIAS:</b> Cognitivas, creativas, socializadoras, personales y tecnológicas			
<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>		<b>EJES DEL ÁREA:</b>	
<p><b>Período 1:</b> ¿De qué manera el emprendimiento y la empresa contribuyen al desarrollo social?</p>		<p>Analizo la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales.</p> <p>Analizo la importancia de crear empresa y reconozco algunos tipos de empresas</p> <p>Manejo conocimientos propios del emprendimiento</p> <p>Desarrollo compromisos personales y sociales</p>	
<p><b>Período 2:</b> ¿Cómo formar empresa?</p>			
<p><b>Período 3:</b> ¿Qué factores influyen en la organización de empresas y de mercado?</p>			
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>			
<b>Saber conocer(cognitivo)</b>		<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	<b>Saber Ser</b>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

		<b>(Actitudinal)</b>
Reconoce la conceptualización del área de emprendimiento	Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.  Diseño creativo de envolturas, nombres y slogan para un producto.	Realiza ejercicios de creatividad
Identifica la organización de una empresa  Analiza la importancia de la tecnología como herramienta en la organización empresarial.	Reconoce la importancia de los diferentes oficios en la comunidad.  Identifica algunas empresas y empresarios importantes en el desarrollo económico del país.	Es una persona activa en clase. Analiza situaciones cotidianas del contexto familiar, social, escolar.
Analiza la importancia de los valores en toda la organización  Reconoce el valor monetario de algunos productos.	Reconoce que la responsabilidad empresarial es indispensable para una mejor calidad de vida.  Utiliza billetes y monedas en el proceso de comercialización de un producto.	Participa de actividades grupales y personales con alto grado de compromiso.  Vivencia en el aula de clase los diferentes valores sociales

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: SEGUNDO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
Conceptualización de emprendimiento  Creatividad: Elaboración de un producto. (envoltura, slogan, nombre) Cultura del emprendimiento	La empresa: Misión Visión  La tecnología como herramienta importante en las empresas	Valores corporativos  Formas de ahorrar  Responsabilidad empresarial



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO</b>		
<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
<p>Talleres de refuerzo</p> <p>Ejercicios prácticos en clase</p> <p>Presentación de tareas y trabajos</p> <p>Tutorías individuales y grupales.</p> <p>Vinculación y apoyo familiar.</p> <p>Lluvia de ideas</p>	<p>Trabajo cooperativo</p> <p>Trabajo diferenciado</p> <p>Exposiciones</p> <p>Consultas extracurriculares</p> <p>Talleres y actividades extracurriculares</p> <p>Asesorías virtuales.</p>	<p>Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante.</p> <p>Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad.</p> <p>Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad.</p> <p>Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables.</p> <p>Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de <b>aprendizaje</b> de acuerdo con la necesidad.</p>

• **GRADO TERCERO**

<b>MALLA CURRICULAR</b>			<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LOGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>	
<b>GRADO:</b> tercero	<b>PERÍODO:</b> 1 -3	<b>2026</b>		
			<b>ÁREA:</b> Emprendimiento	
			<b>OBJETIVO:</b> Reconocer aspectos que hacen de una persona común un gran emprendedor.	
			<b>COMPETENCIAS:</b> Identificar, indagar, explicar, comunicar y trabajar en equipo	
			<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>	<b>EJES DEL ÁREA:</b>
			<p><b>Período 1:</b> ¿Cuál es la importancia de trabajar?</p>	<p>Analizo la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales.</p> <p>Analizo la importancia de crear empresa y reconozco algunos tipos de empresas</p> <p>Manejo conocimientos propios del emprendimiento</p> <p>Desarrollo compromisos personales y sociales</p>
			<p><b>Período 2:</b> ¿Cuánto puedo gastar?</p>	



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>Período 3: ¿Es importante aprender a comprar?</b>		
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		
<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	<b>Saber Ser (Actitudinal)</b>
Define claramente el concepto de Emprendedor y establece diferencias entre el que es emprendedor y el que no lo es. Reconoce conceptos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero, comercio y los relaciona con actividades de la cotidianidad.	Realiza actividades que caracterizan una persona emprendedora. Practica intercambios mediante juegos en el aula de clase. Participa en socializaciones y dramatizaciones en la clase sobre actividades comerciales.	Respeto la opinión de sus compañeros. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales y en las socializaciones de temas vistos.
Define que es un presupuesto y analiza la importancia de hacerlo.	Realiza un presupuesto sencillo, partiendo de un ejemplo. Participa en conversatorios sobre la importancia de saber cuánto se puede gastar en una compra	Es una persona activa en clase.
Define conceptos como gastos, precio, comparar precios, consumo inteligente.	Realiza simulacros de compras. Socializa algunas experiencias en las cuales vivencia conceptos vistos en clase.	Participa de actividades grupales y personales con alto grado de compromiso.

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: TERCERO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
Perfil del emprendedor. (conceptualización)	Cuanto puedo gastar	El ahorro
Habilidades y destrezas personales.	Consumidor inteligente.	La escasez y las necesidades
Mapa mental: bienes y servicios.	Presupuestos.	Bienes y servicios
Respeto y valoración de diferencias individuales.	Los servicios	



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

Metas para la vida.		
Proyecto de vida		

<b>PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO</b>		
<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
Talleres de refuerzo Ejercicios prácticos en clase Presentación de tareas y trabajos Tutorías individuales y grupales. Vinculación y apoyo familiar. Lluvia de ideas	Trabajo cooperativo Trabajo diferenciado Exposiciones Consultas extracurriculares Talleres y actividades extracurriculares Asesorías virtuales.	Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante. Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad. Asignación de tutores de acuerdo a la necesidad. Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables. Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de <b>aprendizaje</b> de acuerdo con la necesidad.

- GRADO CUARTO**

<b>MALLA CURRICULAR</b>			<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LOGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>
GRADO: CUARTO	PERÍODO: 1 -3	2026	
<b>ÁREA: Emprendimiento</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Reconocer el emprendimiento como un aspecto fundamental en el proyecto de vida.			
<b>COMPETENCIAS:</b> Identificar, indagar, explicar, comunicar y trabajar en equipo			
<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>Período 1: ¿Mi mejoramiento personal puede influir en mi entorno?</b>	<b>EJES DEL ÁREA:</b>  Analizo la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales. Analizo la importancia de crear empresa y reconozco algunos tipos de empresas Manejo conocimientos propios del emprendimiento Desarrollo compromisos personales y sociales	
<b>Período 2: ¿Cuáles son las características de un emprendedor?</b>		
<b>Período 3: ¿Qué son los productos y servicios?</b>		
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		
<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	<b>Saber Ser (Actitudinal)</b>
Reconoce la importancia de la inteligencia emocional para la vida en sociedad.  Elabora metas y objetivos para el presente año.  Construye el proyecto de vida personal.	Resuelve sus conflictos de forma asertiva.  Identifica habilidades y falencias personales.	Identifica y aplica los valores que permiten tener buenas relaciones en el grupo
Identifica la historia de empresas y empresarios que han contribuido al desarrollo económico de la región y del país. Reconoce el perfil de un emprendedor.  Analiza el emprendedor como una persona diferente a las demás por sus características específicas.	Identifica profesiones y/o oficios existentes en su entorno. Explica de las características de un emprendedor.  Investiga historias de empresarios antioqueños. Describe actitudes que favorecen el emprendimiento.	Reconoce y valora la historia de los empresarios. Demuestra comportamientos positivos frente al perfil emprendedor.
Identifica procesos básicos en la elaboración de un producto  Reconoce los roles de un comprador y un vendedor.	Reconoce y aplica competencias básicas y ciudadanas en el proceso de elaboración de un producto.  Analiza que es un servicio y que diferencia tiene una empresa de servicios y una comercial	Promueve actividades de formación para el emprendimiento y gestión de empresa.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: CUARTO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
Inteligencia emocional Convivencia social Habilidades y destrezas personales. Respeto y valoración de diferencias individuales. Metas para la vida. Proyecto de vida	Oficios y profesiones del entorno Perfil del emprendedor Empresarios reconocidos Historia de las empresas Antioqueñas y colombianas	El producto: clasificación y ciclo de vida (higiene, manipulación, exhibición, precio, venta, necesidad) Vendedor, comprador, pago y crédito. Los servicios. Venta y servicio al cliente.

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
Talleres de refuerzo Ejercicios prácticos en clase Presentación de tareas y trabajos Tutorías individuales y grupales. Vinculación y apoyo familiar. Lluvia de ideas	Trabajo cooperativo Trabajo diferenciado Exposiciones Consultas extracurriculares Talleres y actividades extracurriculares Asesorías virtuales.	Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante. Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad. Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad. Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables. Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de <b>aprendizaje</b> de acuerdo con la necesidad.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>MALLA CURRICULAR</b>			<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LOGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>
<b>GRADO:</b> Quinto	<b>PERÍODO:</b> 1 -3	<b>2026</b>	

**ÁREA:** Emprendimiento

**OBJETIVO:** Desarrollar con los y las estudiantes una propuesta lúdica educativa en el ámbito empresarial que permita el fortalecimiento del pensamiento laboral y económico en cada uno de ellos.

**COMPETENCIAS**

Analizar la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales.  
 Definir el emprendimiento como un aspecto fundamental en su proyecto de vida.  
 Argumentar sobre la misión y la visión personal y las relaciona con la misión y visión empresarial.

<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>	<b>EJES DEL ÁREA:</b>
<b>Período 1:</b> ¿Cuándo sea adulto, en qué puedo trabajar de forma honesta?	Estructuración al plan de negocio
<b>Período 2:</b> ¿Cuántas empresas hay en mi barrio y cómo se formaron?	Identificación de iniciativa de negocio
<b>Período 3:</b> ¿Cuál es la misión de mi vida y en que me puedo desempeñar?	Gestión del plan de negocio Fundamentación del emprendimiento

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	<b>Saber Ser (Actitudinal)</b>
Reconoce las microempresas en el barrio. Reconoce las funciones y posibilidades de empresas de formación empresarial. Identifica la diferencia entre la economía formal e informal	Utiliza las microempresas en el barrio. Justifica las funciones y posibilidades de empresas de formación empresarial. Compara la diferencia entre la economía formal e informal	Identifica su origen cultural y reconoce y respeta las semejanzas y diferencias con el origen cultural de otra gente. Se esfuerza por realizar las actividades, talleres y propuestas de clase.
Comprende los productos y procesos. Comprende la importancia del crédito como estrategia de venta Identifica algunas entidades crediticias y su función	Utiliza los productos y procesos. Aplica la importancia del crédito como estrategia de venta Compara algunas entidades crediticias y su función	Coopera y muestra solidaridad con sus compañeros trabajando constructivamente en equipo.  Demuestra responsabilidad e interés por las clases.  Reconoce el valor de las normas y los acuerdos para la convivencia en la familia, en el medio escolar y en otras situaciones.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<p>Comprende la importancia del ahorro en la formación personal y empresarial.          Identifica algunas estrategias de un buen ahorrador.          Reconoce elementos y características de la cooperativa, el cooperativismo y los bancos.          Comprende la importancia de un proyecto empresarial, antes, durante y después de planearlo y ejecutarlo</p>	<p>Emplea la cultura del ahorro en la formación personal y empresarial.          Aplica algunas estrategias de un buen ahorrador.          Compara los elementos y las características de la cooperativa, el cooperativismo y los bancos.          Analiza la importancia de un proyecto empresarial, antes, durante y después de planearlo y ejecutarlo</p>	<p>Propone distintas opciones cuando tomamos decisiones en el salón y en la vida escolar.           Participa con sus profesores, compañeros y compañeras en proyectos colectivos orientados al bien común y a la solidaridad.</p>
--	--	--

### TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: QUINTO

PERÍODO 1	PERÍODO 2	PERÍODO 3
<p>Ley 1014 del 2006</p> <p>Soy Persona</p>	<p>¿Quién es emprendedor?</p> <p>La empresa</p> <p>Valores corporati</p>	<p>Mi misión</p> <p>Mi visión</p> <p>Entorno empresarial</p>

### PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO

APOYO Y NIVELACIÓN	PROFUNDIZACIÓN	ADAPTACIONES CURRICULARES
<p>Talleres de refuerzo</p> <p>Ejercicios prácticos en clase</p> <p>Presentación de tareas y trabajos</p> <p>Tutorías individuales y grupales.</p> <p>Vinculación y apoyo familiar.</p> <p>Lluvia de ideas</p>	<p>Trabajo cooperativo</p> <p>Trabajo diferenciado</p> <p>Exposiciones</p> <p>Consultas extracurriculares</p> <p>Talleres y actividades extracurriculares</p> <p>Asesorías virtuales.</p>	<p>Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante.</p> <p>Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad.</p> <p>Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad.</p> <p>Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables.</p> <p>Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de <b>aprendizaje</b> de acuerdo con la necesidad.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

--	--	--

• **GRADO SEXTO**

<b>MALLA CURRICULAR</b>			<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LÓGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>		
<b>GRADO: SEXTO</b>	<b>PERÍODO: 1 -3</b>	<b>2026</b>	<p><b>AREA:</b> EMPRENDIMIENTO</p> <p><b>OBJETIVO:</b> incorpora como hábito cotidiano su formación progresiva e integral desde lo personal, cívico, social y como ser productivo</p> <p><b>COMPETENCIAS:</b> que el alumno fortalezca su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores para concebir, planear y poner en marcha una empresa, Como la unidad social y económica generadora de riqueza.</p>		
<p><b>SITUACIONES PROBLEMA:</b></p> <p>Período 1: ¿Tengo claro mi proyecto de vida?</p> <p>Período 2: ¿es importante saber quién soy para ser emprendedor?</p> <p>Período 3: ¿Cómo alcanzar el éxito en una empresa?</p>			<p><b>EJES DEL ÁREA:</b></p> <p>Fundamentación al emprendimiento</p> <p>Identificación de iniciativa de negocio - gestión del plan de negocio</p> <p>Estructuración al plan de negocio</p>		
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>					
<b>Saber conocer(cognitivo)</b>		<b>Saber Hacer(procedimental)</b>		<b>Saber Ser (Actitudinal)</b>	
mi orientación hacia el emprendimiento		Explicación de las características de un emprendedor. Construcción de los perfiles de un emprendedor.		Escucha activa a los compañeros y las compañeras, reconociendo puntos de vista Valoración del nombre propio y su historia.	
El yo. ¿Qué atributos poseo? ¿quién soy yo? mi misión mi visión de futuro		Identificación de habilidades y falencias personales.  Descripción de características de los valores: alegría y responsabilidad.		Respeto y cuidado de sí mismo de sí misma.  Vivencia de la alegría y la responsabilidad en su cotidianidad.	
El perfil del emprendedor. Integralidad perceptiva gerencia del riesgo		Descripción de las características de cada emprendedor.		Valoración de la historia de los empresarios antioqueños.	



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<p>pensamiento creativo.          Practicidad. Solución de problemas.          Tolerancia a la frustración.          Toma de decisiones.          Aprobación social. Sentido común.</p>	<p>Formulación de propuestas para posibles emprendedores.          Evaluación de la vida del emprendedor.          Planteamiento de metas.          Identificación de problemas en la toma de decisiones.</p>	<p>Expresión de alegría frente a las nuevas propuestas.          Aplicación de normas de convivencia en el aula de clases.</p>
---	---	--

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: SEXTO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
<p>Mi orientación hacia el emprendimiento            El yo. ¿Qué atributos poseo?            ¿quién soy yo?            mi misión            mi visión de futuro</p>	<p>El perfil del emprendedor.            Integralidad perceptiva            gerencia del riesgo            pensamiento creativo.</p>	<p>Practicidad.            Solución de problemas.            Tolerancia a la frustración.            Toma de decisiones.            Aprobación social.            Sentido común.</p>

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
<p>Talleres de refuerzo            Ejercicios prácticos en clase            Presentación de tareas y trabajos            Tutorías individuales y grupales.</p>	<p>Trabajo cooperativo            Trabajo diferenciado            Tutorías individuales y grupales.</p>	<p>Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante.            Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad.            Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<p>Vinculación y apoyo familiar.</p> <p>Trabajo en páginas web en las que se encuentra material didáctico para el área</p>		<p>Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables.</p> <p>Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de aprendizaje de acuerdo con la necesidad.</p> <p>Revisar constantemente el documento de adaptaciones curriculares (gestión académica)</p>
--	--	---

• **GRADO SEPTIMO**

<b>GRADO: SEPTIMO</b>	<b>PERÍODO: 1 -3</b>	<b>2026</b>	<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LÓGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>		
			<b>ÁREA: Emprendimiento</b>		
			<b>OBJETIVO:</b> identifica y pone en práctica los perfiles del ahorrador. Comprende la necesidad de adoptar transformaciones en su proyecto de vida.		
			<b>COMPETENCIAS:</b> Que el alumno fortalezca su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores para concebir, planear y poner en marcha una empresa, como la unidad social y económica generadora de riqueza		
			<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>	<b>EJES DEL ÁREA:</b>  Fundamentación al emprendimiento Fundamentación al emprendimiento Estructuración al plan de negocio Identificación de iniciativa de negocio Gestión del plan de negocio	
			Período 1: ¿Qué tipo de emprendimiento se lleva en mi región?		
			Período 2 ¿Cuáles son los emprendimientos de cada ciudad?		
			Período 3 ¿Cuáles son los componentes del perfil emprendedor?		
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>					
		<b>Saber conocer(cognitivo)</b>		<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	
				<b>Saber Ser</b>	



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>(Actitudinal)</b>		
¿Tengo perfil de emprendedor? Diligenciamiento de cultura empresarial en nuestra región	Promoción de actitudes positivas dentro del entorno emprendedor.	Manifestación de interés frente a los temas enseñados.
Los componentes del perfil emprendedor. Afectividad cognición comportamiento. Visión de futuro.	Promoción de actitudes emprendedoras.	Manifestación de conformidad frente a los temas enseñados. valoración de estrategias básicas para enfrentar situaciones
Análisis interno y externo debilidades, fortalezas, amenazas. Cultura empresarial en nuestra región diagnóstico de las empresas de nuestra región trabajando nuestra mente. Autodominio. Técnicas del enfoque.	Análisis interno y externo debilidades, fortalezas, amenazas. Reconocimiento y aplicación de comportamientos que favorecen las relaciones interpersonales	Sugerencias del educador y experiencias de otros compañeros, que aportan a su formación emprendedora.  valoración de estrategias básicas para enfrentar situaciones

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO. GRADO: SEPTIMO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
¿Tengo perfil de emprendedor? Diligenciamiento de cultura empresarial en nuestra región. Los componentes del perfil emprendedor. Afectividad cognición comportamiento. Visión de futuro.	Análisis interno y externo debilidades, fortalezas, amenazas.	Cultura empresarial en nuestra región diagnóstico de las empresas de nuestra región trabajando nuestra mente. Autodominio. Técnicas del enfoque.

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
<p>Talleres de refuerzo</p> <p>Ejercicios prácticos en clase</p> <p>Presentación de tareas y trabajos</p> <p>Tutorías individuales y grupales.</p> <p>Vinculación y apoyo familiar.</p> <p>Trabajo en páginas web en las que se encuentra material didáctico para el área</p>	<p>Trabajo cooperativo</p> <p>Trabajo diferenciado</p> <p>Tutorías individuales y grupales.</p>	<p>Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante.</p> <p>Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad.</p> <p>Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad.</p> <p>Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables.</p> <p>Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de aprendizaje de acuerdo con la necesidad.</p> <p>Revisar constantemente el documento de adaptaciones curriculares (gestión académica)</p>

• **GRADO OCTAVO**

<b>GRADO: octavo</b>	<b>PERÍODO: 1 -3</b>	<b>2026</b>	<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LÓGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>
			<p><b>ÁREA: Emprendimiento</b></p> <p><b>OBJETIVO:</b> identifica y pone en funcionamiento los procesos de identificación y comparación desde lo económico, costumbres y cultural entre diversas culturas</p> <p><b>COMPETENCIAS:</b> que el alumno fortalezca su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores para concebir, planear y poner en marcha una empresa, como la unidad social y económica generadora de riqueza</p>
		<p><b>SITUACIONES PROBLEMA:</b></p> <p>Período 1: ¿Por qué se dice que los empresarios Antioqueños son pujantes?</p>	<p><b>EJES DEL ÁREA:</b></p> <p>Estructuración al plan de negocio</p> <p>Identificación de iniciativa de negocio</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

Período 2: ¿Cuál es la historia de los empresarios Antioqueños?	Fundamentación al emprendimiento Estructuración al plan de negocio Identificación de iniciativa de negocio  Gestión del plan de negocio
--	---

Período 3  
¿Qué es el pensamiento estratégico?

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**

<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	<b>Saber Ser (Actitudinal)</b>
Historia empresarial de Antioquia.  Sentido de pertenencia a la comunidad. Pensamiento propositivo los paradigmas sentido común.	Elaborar de estrategias avanzadas para desarrollar un plan de negocios. Relación de los diferentes sistemas de mercadeo entre los almacenes de cadena, supermercados plantas de procesamiento y pequeña y mediana empresa.	Exposición con propiedad su proyecto productivo. Participación individual y por grupos en la identificación de costos, márgenes de contribución, punto de equilibrio y alternativas de estrategias.
Autoestima. Autocontrol. Auto motivación.	Reconocimiento y planeación de las metas, objetivos y acciones que permitan plantear un proyecto emprendedor.	Valoración y empeño en el planteamiento de un proyecto emprendedor. Valoración de las personas que hacen o toman la decisión de ser emprendedores.
Pensamiento estratégico. Pensamiento comprensivo. Pensamiento crítico.	reconocimiento del pensamiento estratégico y comprensivo, pensamiento científico	Valoración, de los diferentes tipos de pensamiento y como afectan la vida de un emprendedor.

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: OCTAVO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
------------------	------------------	------------------



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

Historia empresarial de Antioquia. Sentido de pertenencia a la comunidad.	Autoestima. Autocontrol. Auto motivación.	Pensamiento estratégico. Pensamiento Comprensivo. Pensamiento crítico. Pensamiento propositivo los paradigmas sentido común.
--	---	---

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
Talleres de refuerzo Ejercicios prácticos en clase Presentación de tareas y trabajos Tutorías individuales y grupales. Vinculación y apoyo familiar. Trabajo en páginas web en las que se encuentra material didáctico para el área	Trabajo cooperativo Trabajo diferenciado Tutorías individuales y grupales.	Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante. Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad. Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad. Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables. Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de aprendizaje de acuerdo con la necesidad. Revisar constantemente el documento de adaptaciones curriculares (gestión académica)

• **GRADO NOVENO**

<b>GRADO:</b> Noveno	<b>PERÍODO:</b> 1 -3	<b>2026</b>	<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LÓGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>
			<b>ÁREA: Emprendimiento</b>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>OBJETIVO:</b> dado el caso de ingresos por propia cuenta, el estudiante deberá reconocer y evaluar las posibilidades de estudiar y comparar las cooperativas de los bancos y que garantías le ofrecen y aprender a tomar la mejor decisión		
<b>COMPETENCIAS:</b> que el alumno fortalezca su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores para concebir, planear y poner en marcha una empresa, como la unidad social y económica generadora de riqueza		
<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>	<b>EJES DEL ÁREA:</b>	
Período 1: ¿Cuál es la estrategia y plan de expansión por segmento de cliente?	Estructuración al plan de negocio Identificación de iniciativa de negocio	
Período 2: ¿Qué es el pensamiento estratégico?	Fundamentación al emprendimiento Estructuración al plan de negocio Identificación de iniciativa de negocio	
Período 2: ¿Cuándo obramos estratégicamente? ¿Por qué el empresario debe tener una estrategia?	Gestión del plan de negocio Identificación de iniciativa de negocio Gestión del plan de negocio	
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		
<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	<b>Saber Ser (Actitudinal)</b>
Pensamiento estratégico. Planeación estratégica.	Identificación de acciones que impliquen un plan estratégico. Reconocimiento y elaboración de un plan estratégico.	Aplicación de las características de un pensamiento estratégico. Demostración en su cotidianidad sobre las normas y disciplinas trabajadas.
Cultura empresarial. Creatividad. liderazgo	Análisis de las metas y los objetivos de los empresarios de nuestra región.	Valoración del esfuerzo que han colocado algunos empresarios en su vida.
Innovación. Autonomía. Autenticidad. Toma de decisiones trabajo en equipo.	Conocimiento y reflexión frente a la innovación y sus implicaciones en la vida actual.  Reconocimiento de la importancia de la toma de decisiones en el mundo emprendedor.	Valoración por la innovación.  Valoración y aprovechamiento de la innovación, la autonomía, la autenticidad.
Conceptos básicos de administración de empresas. posicionamiento empresaria	Reconocimiento y análisis de los conceptos básicos de administración	Valoración y aprovechamiento del respeto y la responsabilidad como principios para una vida digna y feliz.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO</b>		
<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
Talleres de refuerzo Ejercicios prácticos en clase Presentación de tareas y trabajos Tutorías individuales y grupales. Vinculación y apoyo familiar. Trabajo en páginas web en las que se encuentra material didáctico para el área	Trabajo cooperativo Trabajo diferenciado Tutorías individuales y grupales.	Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante. Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad. Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad. Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables. Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de aprendizaje de acuerdo con la necesidad. Revisar constantemente el documento de adaptaciones curriculares (gestión académica)
<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

Pensamiento estratégico. Planeación estrategia.	Cultura empresarial. Creatividad. liderazgo	Innovación. Autonomía. Autenticidad. Toma de decisiones trabajo en equipo. Conceptos básicos de administración de empresas. posicionamiento empresaria
--	---	--

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: NOVENO**

- GRADO DECIMO**

<b>GRADO: DECIMO</b>	<b>PERÍODO: 1 -3</b>	<b>2026</b>	<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LÓGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>	
			<b>AREA: Emprendimiento</b>	
			<b>OBJETIVO:</b> Reconoce y valora las distintas formas de proyectos productivos Comprende la necesidad, los beneficios y las implicaciones de los proyectos productivos	
			<b>COMPETENCIAS:</b> Fortalecer en el estudiante su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores para concebir, planear y poner en marcha una empresa, como la unidad social y económica generadora de riqueza	
			<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>	<b>EJES DEL ÁREA:</b>
			Período 1: Si tu producto, servicio o tecnología es superior o inferior en términos de diseño, si está más avanzado o no tecnológicamente hablando o si es más o menos atractivo o seguro, por ejemplo. En definitiva, qué le hace mejor. Marketing y ventas	Fundamentación al emprendimiento Estructuración al plan de negocio Identificación de iniciativa de negocio Gestión del plan de negocio



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<p>Período 2: Cuál es tu mercado objetivo? Identificar cuál es el público y el territorio al que te diriges.</p>		
<p>Período 3: ¿Cuál es el crecimiento esperado de tu mercado? Ésta es quizá la más importante de las tres primeras preguntas en el apartado de márketing y ventas. Si el mercado objetivo al que te diriges está creciendo o menguando y qué previsiones de futuro tiene.</p>		
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		
<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber conocer(cognitivo)</b>
Pensamiento estratégico. Planeación estrategia.	Pensamiento estratégico. Planeación estrategia.	Pensamiento estratégico. Planeación estrategia.
Cultura empresarial. Creatividad. liderazgo	Cultura empresarial. Creatividad. liderazgo	Cultura empresarial. Creatividad. liderazgo
Innovación. Autonomía. Autenticidad. Toma de decisiones trabajo en equipo.	Innovación. Autonomía. Autenticidad. Toma de decisiones trabajo en equipo.	Innovación. Autonomía. Autenticidad. Toma de decisiones trabajo en equipo.
Conceptos básicos de administración de empresas. posicionamiento empresaria	Conceptos básicos de administración de empresas. posicionamiento empresaria	Conceptos básicos de administración de empresas. posicionamiento empresaria

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: DECIMO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
Proyectos productivos. <b>(idea de negocio)</b> El empresario y su equipo. <b>(organigrama, jefe, manual de funciones,</b>	Estrategias para la creación de empresas mercadeo.	Proyecto productivo. Ventas y servicios.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

<b>obligaciones del empleador y empleado</b> Finanzas y administración. (salarios, como se manejan, parafiscales)		Explotación primaria y extractiva.  Pensamiento global.
--	--	---

<b>PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO</b>		
<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
Talleres de refuerzo Ejercicios prácticos en clase Presentación de tareas y trabajos Tutorías individuales y grupales. Vinculación y apoyo familiar. Trabajo en páginas web en las que se encuentra material didáctico para el área	Trabajo cooperativo Trabajo diferenciado Tutorías individuales y grupales.	Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante. Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad. Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad. Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables. Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de aprendizaje de acuerdo con la necesidad. Revisar constantemente el documento de adaptaciones curriculares (gestión académica)

• **GRADO UNDECIMO**

<b>GRADO: UNDECIMO</b>	<b>PERÍODO: 1 -3</b>	<b>2026</b>	<b>EJES TRANSVERSALES: RAZONAMIENTO LÓGICO Y COMPRENSIÓN LECTORA</b>
			<b>AREA:</b> Emprendimiento
			<b>OBJETIVO:</b> Diseña, elabora y explica simulaciones de proyectos productivos empresaria
			<b>COMPETENCIAS:</b> Fortalecer en el estudiante su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades,



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

actitudes y valores para concebir, planear y poner en marcha una empresa, Como la unidad social y económica generadora de riqueza.		
<b>SITUACIONES PROBLEMA:</b>	<b>EJES DEL ÁREA:</b>	
Período 1: ¿qué es un plan de negocio?	Estructuración al plan de negocio	
Período 2:	Identificación de iniciativa de negocio	
¿Cómo se realiza un plan de negocio?	Fundamentación al emprendimiento	
Período 3:	Estructuración al plan de negocio	
¿Cómo crear mi propia empresa?	Identificación de iniciativa de negocio	
	Gestión del plan de negocio	
	Identificación de iniciativa de negocio	
	Gestión del plan de negocio	
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		
<b>Saber conocer(cognitivo)</b>	<b>Saber Hacer(procedimental)</b>	<b>Saber Ser (Actitudinal)</b>
Saber conocer(cognitivo)	Saber Hacer(procedimental)	Aplicación de las características de un pensamiento estratégico. Demostración en su cotidianidad sobre las normas y disciplinas trabajadas.
Pensamiento estratégico. Planeación estrategia.	Identificación de acciones que impliquen un plan estratégico. Reconocimiento y elaboración de un plan estratégico.	Valoración del esfuerzo que han colocado algunos empresarios en su vida.
Cultura empresarial. Creatividad. liderazgo Innovación. Autonomía. Autenticidad. Toma de decisiones trabajo en equipo. Conceptos básicos de administración de empresas. posicionamiento empresaria	Análisis de las metas y los objetivos de los empresarios de nuestra región. Conocimiento y reflexión frente a la innovación y sus implicaciones en la vida actual.  Reconocimiento de la importancia de la toma de decisiones en el mundo emprendedor.  Reconocimiento y análisis de los conceptos básicos de administración.	Valoración por la innovación.  Valoración y aprovechamiento de la innovación, la autonomía, la autenticidad.  Valoración y aprovechamiento del respeto y la responsabilidad como principios para una vida digna y feliz.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA MONTESSORI**  
**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ALCALDÍA DE MEDELLÍN**  
**NIT 811.018.519-1 DANE: 105001003280**

**TABLA DE CONTENIDOS ÁREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: UNDECIMO**

<b>PERÍODO 1</b>	<b>PERÍODO 2</b>	<b>PERÍODO 3</b>
Proyectos productivos. Plan de negocios. Pensamiento global. Elaboración de un producto para la comercialización.	Diseño de volantes, plegables, pendones, folletos para darle a su quehacer emprendedor un buen nivel.	Muestra de productos productivos.

**PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

<b>APOYO Y NIVELACIÓN</b>	<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ADAPTACIONES CURRICULARES</b>
Talleres de refuerzo Ejercicios prácticos en clase Presentación de tareas y trabajos Tutorías individuales y grupales. Vinculación y apoyo familiar. Trabajo en páginas web en las que se encuentra material didáctico para el área	Trabajo cooperativo Trabajo diferenciado Tutorías individuales y grupales.	Talleres, actividades y ejercicios acordes a la necesidad educativa específica del estudiante. Ubicación estratégica en el aula de clase de acuerdo con su necesidad. Asignación de tutores de acuerdo con la necesidad. Vinculación y trabajo conjunto con el programa de escuelas saludables. Utilización de material tecnológico que favorezca el proceso de aprendizaje de acuerdo con la necesidad. Revisar constantemente el documento de adaptaciones curriculares (gestión académica)